

Goals

2025

Hej!

Als Fotograf oder Fotograf:in bist du nicht nur Künstler:in, sondern auch Unternehmer:in. Dein kreatives Talent ist deine größte Stärke – doch ohne klare Ziele kann selbst das größte Potenzial ungenutzt bleiben.

Dieses Workbook hilft dir dabei, deine Vision zu schärfen, konkrete Ziele zu setzen und einen umsetzbaren Plan zu entwickeln.

Warum dieses Workbook?

- Klarheit schaffen: Verstehe, wohin du wirklich willst.
- Struktur entwickeln: Übersetze große Träume in machbare Schritte.
- Erfolg messen: Behalte deine Fortschritte im Blick und feiere deine Meilensteine.

Dieses Workbook ist dein Kompass, um dein Business nicht dem Zufall zu überlassen, sondern aktiv in die Richtung zu lenken, die du dir wünschst.

Let's go – dein Erfolg beginnt hier! 🚀

Vielleicht helfen dir die Impulse für mehr Fokus, Klarheit und Ausrichtung. Nimm dir ca. 30-60 Minuten Zeit.

Deine Alina



ALINA ATZLER
/ coaching + mentoring \

Intro



In jedem Coaching Prozess geht es um Veränderung. Auch deine (nebenberufliche) Selbständigkeit ist wahrscheinlich immer wieder geprägt von einer Neuausrichtung. Vielleicht mit dem Wunsch nach Wachstum und Veränderung, aber eben auch einer Work-Life-Balance (Achtung, vielleicht heißt dies weniger anstatt mehr zu machen, aber dafür die richtigen Dinge).

Damit wir Veränderungen gut annehmen und umsetzen können (eine Preisliste umzugestalten geht wahrscheinlich schnell, aber Verhaltensweisen und dein Mindset anzupassen, eher weniger schnell), ist es wichtig immer wieder in die Selbstreflexion zu gehen. Warum sind wir im ersten Moment total motiviert unsere Ziele zu verfolgen und unsere Vorsätze anzugehen?

Warum ist die Motivation zu Beginn des neuen Jahres super hoch und dann wird sie plötzlich immer weniger? Sicherlich kennst du das, schon nach kurzer Zeit wars das mit der Zielverfolgung, der Schweinehund oder welche unsichtbare Macht auch immer, hält uns davon ab, unsere Ziele weiter zu verfolgen und dran zu bleiben. Oder wir wissen gar nicht mehr, wie wir alle Aufgaben gleichzeitig stemmen sollen?

Die möglichen "Ausreden", die Überforderung, die schnelle Ablenkung durch Social Media, das Priorisieren von anderen "wichtigeren" Dingen passieren oft ganz automatisch, ohne dass wir es bewusst merken. Und Schwupps, ist wieder einige Zeit vergangen und mein Ziel, meine Vision oder mein innerster Wunsch rückt plötzlich wieder in weite Ferne.

Und vielleicht schaust du einmal, wie viel Zeit hast du wirklich für dein Business zur Verfügung? 5 Std die Woche, 10 oder 30? Je nachdem, in was für einem Lebenskonstrukt du dich befindest, kann diese Antwort unterschiedlich ausfallen. Sei achtsam mit dir und deiner Zeit.

Wheel of Business

Das Wheel of Business (oder Wheel of Life) ist eine wunderschöne Übung aus dem Coaching, um in einen Transformationsprozess anzustoßen. So kannst du deine aktuelle private und berufliche Situation einmal aus einer übergeordneten Perspektive betrachten. Das Wheel hilft dir, deine persönliche Klarheit und Orientierung zu schaffen, um anschließend deine Intention für eine Veränderung zu setzen.

Du siehst auf der nächsten Seite das Wheel of Business sowie konkrete Fragen zu den verschiedenen Bereichen deiner Fotografie/deines Lebens.

Trage bei jedem Bereich auf einer Skala von 1 bis 10 ein, wie erfüllt du in diesem Bereich gerade bist:

1 = gar nicht, großer Veränderungsbedarf

10 = absolut, kein Veränderungsbedarf

Anschließend bewerte jeden Bereich mit einer Zahl von 1 bis 10, wie wichtig dir dieser Bereich gerade ist:

1 = total unwichtig

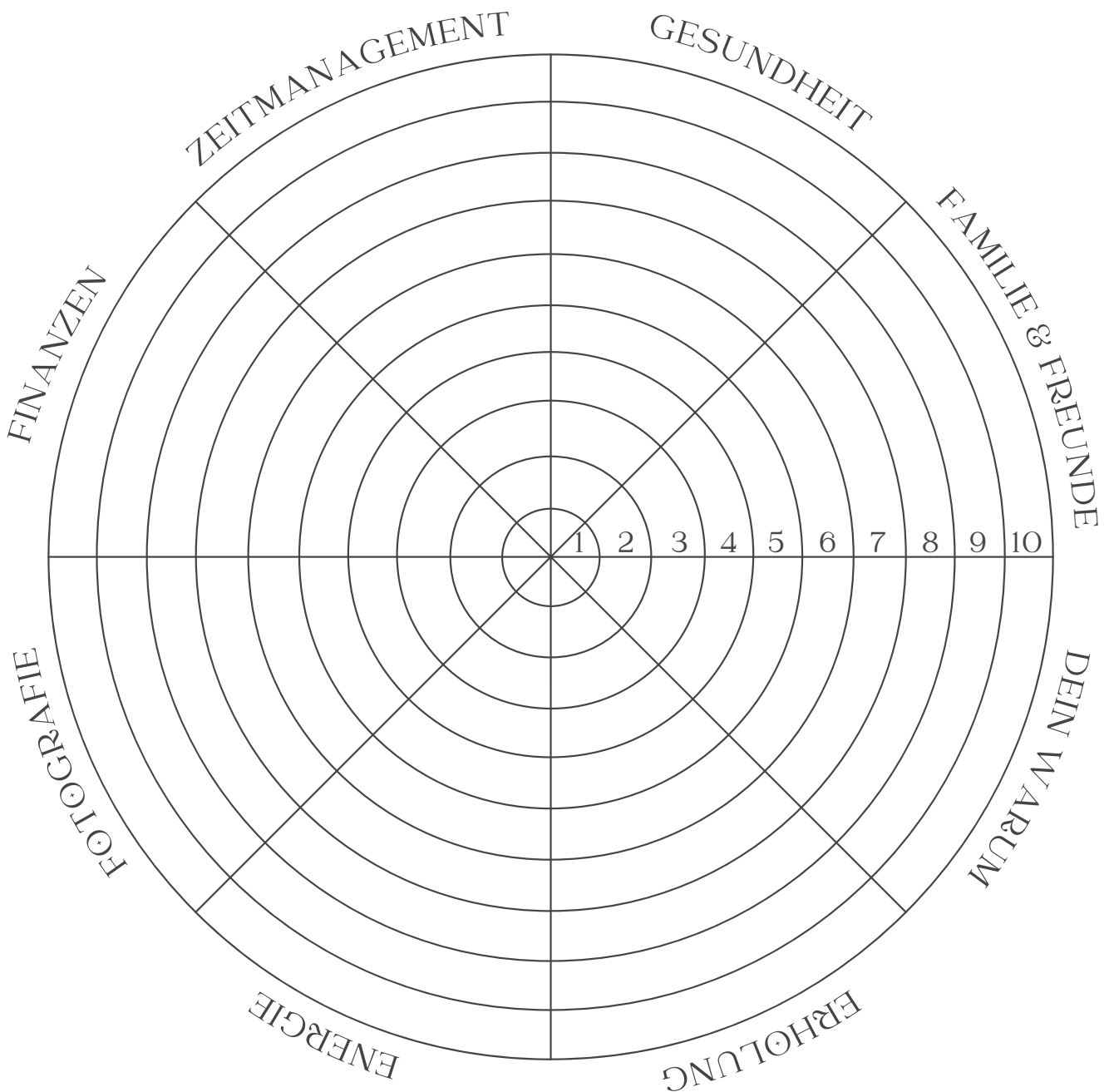
10 = hat hohe Prio

Drucke dir das Wheel of Life und die darauffolgenden Arbeitsseiten am besten einmal aus.



Wheel of Life + Business

Das Wheel of Life ist ein tolles Tool um zu verstehen, wo dein Leben noch nicht in Balance ist, wo du vielleicht in 2025 handeln/optimieren darfst.



Reflektion

Hier findest du ein paar Erläuterungen zu den jeweiligen Bereichen mit Fragen, die du dir stellen könntest. Solltest du eigene Assoziationen haben, fühl dich frei auch das, was dir spontan zu dem Bereich kommt, aufzuschreiben. Die Fragen dienen dir als Inspiration und Anhaltspunkte.

Familie & Freunde

Wie steht es um deine Beziehungen? Wie viel Zeit, wie viel Fokus legst du auf deine persönlichen Beziehungen, oder auch deiner Work Life Balance?

Fotografie - dein Business

Wie zufrieden bist du, wie dein Business läuft? Bist du im Hamsterrad oder hast du zu viel oder zu wenig zu tun? Wo kommen deine Kunden her? Bist du mit der Qualität deiner Kunden zufrieden? Hast du Zeit für eine Reflektion und Weiterbildungen?

Finanzen

Wie sehen meine Finanzen aus? Verdienst du genug Geld mit deiner Fotografie (auch wenn du die Fotografie als Nebenerwerb machst)? Kenne ich meine Zahlen, weiß ich, wo ich hin möchte und wie ich das erreiche? Habe ich einen Überblick über meine Kostenstruktur? Bleibt am Ende genug Geld übrig?



Workbook

Energie

Mit welcher Energie führe ich derzeit mein Business? Wie steht es um mein inneres Wachstum im Business? Welche Themen bereiten mir noch Bauchschmerzen oder hemmen mich an meinem Wachstum? Habe ich jemanden, der mich dabei unterstützt und mich begleitet?

Zeitmanagement

Wie steht es um deine Zeit? Möchte ich ggf. meine Prozesse neu aufsetzen und/oder automatisieren? Welche Systeme und Tools nutze ich für welche Prozesse? Bin ich zufrieden?

Gesundheit

Wie steht es um deine physische und mentale Gesundheit? Wie viel Zeit nimmst du dir für dich, für Zeit in der Natur, beim Sport, für gute Ernährung? Gibt es hier Bereiche, die du optimieren solltest?



Workbook

Erholung

Zeit für Recreation, ich mag das englische Wort, da dies viel stärker ausdrückt, worum es geht: hast du die Ressourcen, um in die Ruhe und Erholung zu kommen? Wo kannst du dir diese Auszeiten schaffen? Nein sagen?

Dein Warum

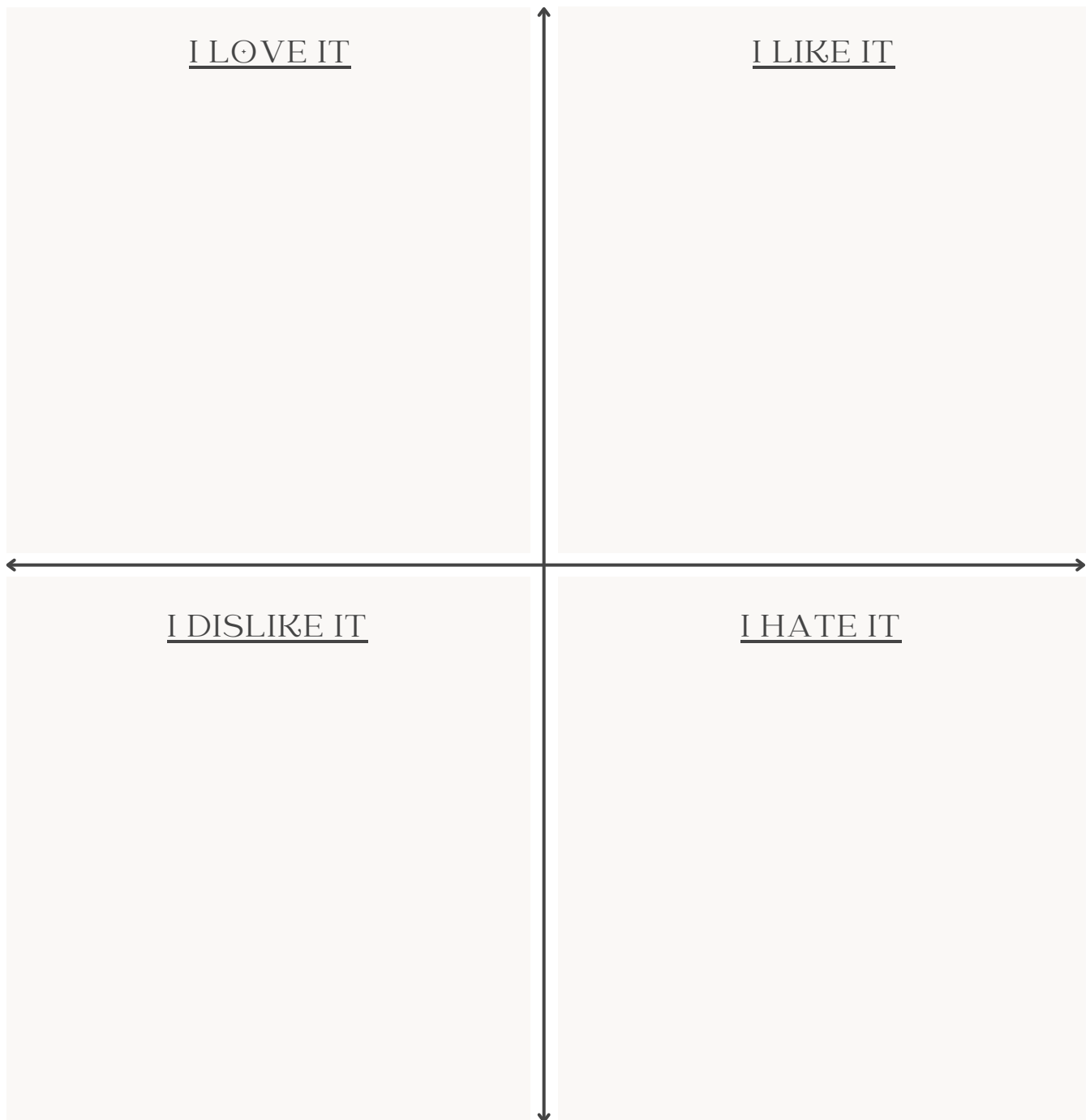
Ist dir dein 'Warum' klar? Warum fotografierst du? Welchen Impact darf deine F



KEEP OR DON'T KEEP IT

MATRIX

Schaue einmal in deinen täglichen Aufgaben, was du in der Fotografie magst, was nicht, was kannst du vielleicht neu organisieren oder sogar outsourcen?



Abschluss - Zielsetzung

Jetzt schau dir dein ausgefülltes Wheel of Business an und lass es einmal auf dich wirken. Atme einmal tief ein, verbinde dich mit deinem Herzen und spüre in Dankbarkeit in das hinein, was bereits in deinem Leben ist.

Beantworte anschließend noch folgende Fragen:

In welchem Bereich hast du bereits eine 8, 9 oder sogar eine 10 eingetragen?

In welchem Bereich ist derzeit noch Luft nach oben?

Welchen Bereich hast du bisher vielleicht ignoriert und nimmst deine Bedürfnisse noch nicht richtig wahr oder ernst?



Let's go

Schreibe dir nun für jeden Bereich auf, was sich in deinem Business, dadurch in deinem Leben und in dir verändert, wenn du in diesem Bereich auch eine 10 erreichst. **Notiere dir dann 3 spezifische, realistische und vor allem machbare Schritte, die du heute schon gehen kannst, um auch in diesem Bereich erfüllt(er) zu leben.**

Zielsetzung: Was will ich erreichen?

- **Kurzfristige Ziele (3–6 Monate):**
 - Beispiel: Umsatz, Buchungen, Social-Media-Wachstum
- **Mittelfristige Ziele (6–12 Monate):**
 - Beispiel: Neue Dienstleistungen, Branding, Portfolio-Updates
- **Langfristige Ziele (1–5 Jahre):**
 - Beispiel: Spezialisierung, Expansion, Skalierung

Was darfst du in 2025 loslassen?

Notiere dir hier die Bereiche, vor denen du dich bisher vielleicht gefürchtet hast oder bei denen du noch nicht ganz weißt, wie du sie ändern möchtest.



What if

Angenommen, deine oben genannten Wünsche haben sich erfüllt - alles ist so eingetroffen wie du es dir hier notiert hast: Wie würdest du dich fühlen? Welche Gefühle empfindest du wenn du dir vorstellst, das es sich bereits erfüllt hat und eingetroffen ist?

A

Old Way vs New Way

WAS WÜRDEST DU TUN, wenn du wüsstest, du würdest NICHT scheitern?
WAS WÜRDE ES MIT DIR MACHEN, wenn du ganz viel positiven Zuspruch,
Lob und Anerkennung für das bekommst, was du dir schon immer erfüllen
möchtest? WAS WÄRE WENN DU NICHT SCHEITERN KÖNNTEST?

STOP

START

VS

DANKE

Dein zukünftiges Ich und ich danken dir für deine Zeit. Ich freue mich auf unsere nächste gemeinsame Session, wo wir konkret ins Handeln kommen. Vielleicht bewahrst du dieses PDF / die Zettel auf und schaust sie dir in einem Jahr an.



A